**Greenbizz.brussels, een kweekvijver van ideeën die**

**de stad en haar economie heruitvinden**

Op 3 jaar tijd: 46 ondernemingen en 175 banen

**Greenbizz.brussels, een initiatief van het Brussels Gewest en duurzame place-to-business, vervult zijn missie sinds zijn oprichting in april 2016: de ondersteuning en stimulering van duurzaam en innovatief ondernemerschap. Naarmate hun projecten groeien, leggen de ondernemers die bij greenbizz.brussels gevestigd zijn de grondslag van een nieuwe functionele en circulaire economie op maat van de stad.**

Greenbizz.brussels is een ruimte die uitsluitend gewijd is aan duurzame economie en die groene kmo's, behalve productieateliers en een incubator, een begeleiding op maat en de toegang tot een uniek ecosysteem aanbiedt. Na zijn amper 3-jarig bestaan, tekent dit "voorbeeldgebouw" van 8000 m2 al een bezettingsgraad op van 92%. Thans telt greenbizz.brussels 40 ondernemingen die samen 157 banen vertegenwoordigen.

**Optimalisatie van de synergieën**

Zo ontstaan en groeien gemeenschappelijke projecten. Deze projecten kunnen snel in de praktijk worden toegepast en zelfs worden gecommercialiseerd. Naar het voorbeeld van deze serre gebouwd met gerecyclede materialen. Vier bedrijven hebben meegewerkt aan het ontwerp, elk in hun eigen expertisegebied zoals architectuur, vlakglasrecycling en tuinbouw. Dit project heeft snel concreet vorm gekregen en heeft geleid tot een ware economische activiteit. Op verschillende plaatsen in de stad werden al een aantal serres gebouwd, wat getuigt van de opkomst van de circulaire economie in Brussel.

**Technologische innovatie en business**

Elke ondernemer koestert deze visie van duurzaamheid en draagt bij tot de ontwikkeling van een duurzame economie door innovatieve diensten of producten aan te bieden. Greenbizz.brussels telt vier grote bedrijfstakken: energieoptimalisatie, verantwoorde voeding, duurzaam bouwen en mobiliteit.

De start-up Hytchers, sinds een jaar bij greenbizz.brussels gevestigd, ontwikkelt een app waarmee pendelaars op hun dagelijks traject pakjes kunnen bezorgen. De start-up compenseert hun CO2-emissies en bovendien krijgen zij "miles" (credits) toegekend als tegemoetkoming in hun verplaatsingskosten.

Een ander voorbeeld is Lili Bulk, een online kruidenierswinkel met een uitgebreid nul-afval productaanbod van droge kwaliteitsvolle voedingswaren, 100% biologisch, 100% bulk en in 100% retourverpakkingen (glazen potten en flessen met statiegeld). Deze start-up is ontstaan uit het acceleratorprogramma Greenlab dat elk jaar bij greenbizz.brussels wordt georganiseerd.

Om al die innovaties te stimuleren, verwelkomt greenbizz.brussels het acceleratorprogramma Greenlab en herbergt een fablab waarmee de gebruikers alle nodige instrumenten ter beschikking hebben om hun prototype te ontwikkelen.